

Ficha Técnica

Datos del programa

Título: Noticias. CSEV y Marca España unidos para potenciar el español en la educación

Tipo de contenido: Programa de televisión.

Fecha de emisión: 06/12/2013

Duración: 2' 07"

Producción y realización: CEMAV

URL: <https://canal.uned.es/mmobj/index/id/16132>

Descripción

El Alto Comisionado para la Marca España firmó un convenio de colaboración con el Rector de la UNED y Presidente de la Fundación Centro Superior para la Enseñanza Virtual, para potenciar la imagen de España en el ámbito de la educación superior, y particularmente para desarrollar MOOCs y nuevos modelos de aprendizaje basados en la utilización de las nuevas tecnologías.

Intervienen

Alejandro Tiana Ferrer, rector UNED; Carlos Espinosa de los Monteros, presidente de la Fundación Centro Superior para la Enseñanza Virtual.

Realizador/a

Elena Crespo Fernández.